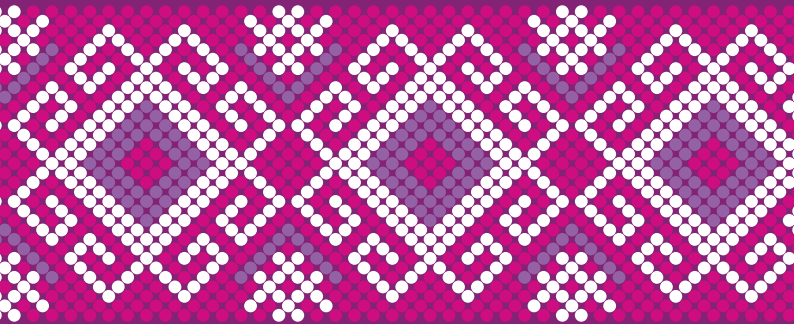


**México**  
**IN YOUR POCKET**

メキシコはあなたの手の中に





**México**  
**IN YOUR POCKET**

メキシコはあなたの手の中に

メキシコ合衆国(以下 メキシコ)は、生産的投資と国際ビジネスの発展のため世界で最も競争力のある国の一つだ。また、貿易協定のネットワークが46の国際市場への優先的アクセスを保障する、世界で最も開かれた経済の一つでもある。

とりわけ、メキシコはグローバル・バリュー・チェーンにおいてますます重大な役割を果たしており、世界経済の重要ないくつかの分野でシェアを拡大している。簡単に言えば、あなたが今乗っている車、数週間前に乗った飛行機、使っているコンピューター機器や携帯電話はメキシコで製造されたか、ここで製造された部品を含んでいる可能性が非常に高いということだ。

メキシコはマクロ経済の安定性、国内市場の拡大、法的確実性、戦略的地位、高技術、そして中高技術の製造の経験といった長所があるおかげで、大手グローバル企業の拡大計画の戦略的なパートナーとなった。この上記すべてが、国際貿易と投資においてユニークで非常に競争力のあるプラットフォームである、つまりメキシコがチャンスであることを示しているのだ。

Mexico is one of the most competitive countries in the world in terms of productive investment and international business development. It is also one of the world's most open economies, with a network of free trade agreements granting preferential access to 46 international markets.

Moreover, Mexico is an increasingly important actor in global value chains, with a growing participation in some of the most dynamic sectors of the world's economy. In all likelihood, the car you drive, the plane you took a few weeks ago, your computer or your mobile phone were manufactured in Mexico or contain parts produced in the country.

A strategic ally in the expansion plans of the world's leading multinationals, Mexico offers many competitive advantages, not least macroeconomic stability, a growing domestic market, legal certainty, a strategic geographic location, a skilled workforce and experience in medium- and high-technology manufacturing, which, together, constitute a unique, highly competitive platform for international trade and investment, confirming that Mexico is synonymous with opportunity.

## ビジネスの競争地

- メキシコは世界経済フォーラム(参照:<sup>1</sup>)の「2016-2017年 世界競争力レポート(Reporte de Competitividad Global 2016-2017)」で138か国中51位にランクされた
- 2016年に投資先として世界16位、ラテンアメリカでは海外直接投資先として2位となった。(参照:<sup>2</sup>)
- メキシコはビジネスを行う上で最も優れたラテンアメリカ経済である。190か国中47位にランクされている。(参照:<sup>7</sup>)
- 生産コストはアメリカ合衆国(以下 アメリカ)よりも22.5%低い。(参照:<sup>4</sup>)
- 税負担の少ないOCDE加盟国で3位。(参照:<sup>5</sup>)
- 女性により有利なビジネス環境を作ること力を入れている31か国中13位にランクされている。(参照:<sup>6</sup>)

## メキシコで必要とされること

- 会社を開業するのに中国では29日、ブラジルでは80日かかるところ、メキシコでは8日。(参照:<sup>7</sup>)
- インターネットを利用し、無料で会社を設立するのにかかる時間は1日。簡易式株式会社(Sociedad por Acciones Simplificadas)の数字の下を示している。
- 建築許可証を取得するためにはブラジルでは18の手続き、中国では22の手続きがあるところ、メキシコでは13の手続き。(参照:<sup>7</sup>)
- 建築許可証を取得するためにはメキシコでは86日かかる。(中国では224日、ブラジルでは426日かかる。)(参照:<sup>8</sup>)
- 輸出手続きをするのにメキシコでは8時間かかり(ブラジルでは18時間、中国では21時間)輸入手続きには18時間かかる(中国では66時間、ブラジルでは120時間)。

## A COMPETITIVE BUSINESS DESTINATION

- Mexico came 51st on the ranking of 138 countries published in the World Economic Forum 2016-2017 *Global Competitiveness Report*.<sup>1</sup>
- In 2015, the country was ranked the world's 16th investment destination and the second-largest recipient of foreign direct investment (FDI) in Latin America.<sup>2</sup>
- Mexico is the best ranked Latin American country for doing business: it came 47th among 190 countries from all over the world.<sup>7</sup>
- Production costs are 22.5% lower in Mexico than in the United States.<sup>4</sup>
- Mexican workers pay the third-lowest income tax rate among OECD countries.<sup>5</sup>
- The country is ranked 13th among the 31 countries featuring the best business environments for women.<sup>6</sup>

## IN MEXICO:

- You can start a business in 8 days, compared to 29 days in China and 80 in Brazil.<sup>7</sup>
- You can create a company under the structure of Simplified Joint Stock Company in one day, over the Internet and for free.
- Only 13 procedures need to be completed to obtain a construction license, compared to 18 required in Brazil and 22 in China<sup>7</sup>
- You can obtain a construction license in 86 days (compared to 244 days in China and 426 in Brazil).<sup>8</sup>
- Export procedures can be completed in 8 hours (versus 18 hours in Brazil and 21 hours in China) and import procedures in 18 hours (versus 66 hours in China and 120 hours in Brazil).<sup>7</sup>

## 開放経済

- メキシコの自由貿易条約のネットワークは46カ国の市場への優先アクセスを提供する。(参照:<sup>9</sup>)
- メキシコは投資の促進と相互保護のため32の協定に署名している。(参照:<sup>9</sup>)
- 国際貿易は国内総生産の70%以上を占めている。(参照:<sup>10,11</sup>)
- メキシコは製造業の貿易で世界で11番目に重要な国である。(参照:<sup>12</sup>)
- メキシコの輸出の約70%は中高技術の製造工業品。(参照:<sup>13</sup>)

## 魅力的な市場

国内市場のサイズ(※)	123.4
国内市場の消費率 国内総生産の(参照:11)	の68%
平均年齢	27歳(参照: <sup>14</sup> )
経済人口	5,410万人(参照: <sup>14</sup> )
労働人口	5,220万人(参照: <sup>14</sup> )

※人数

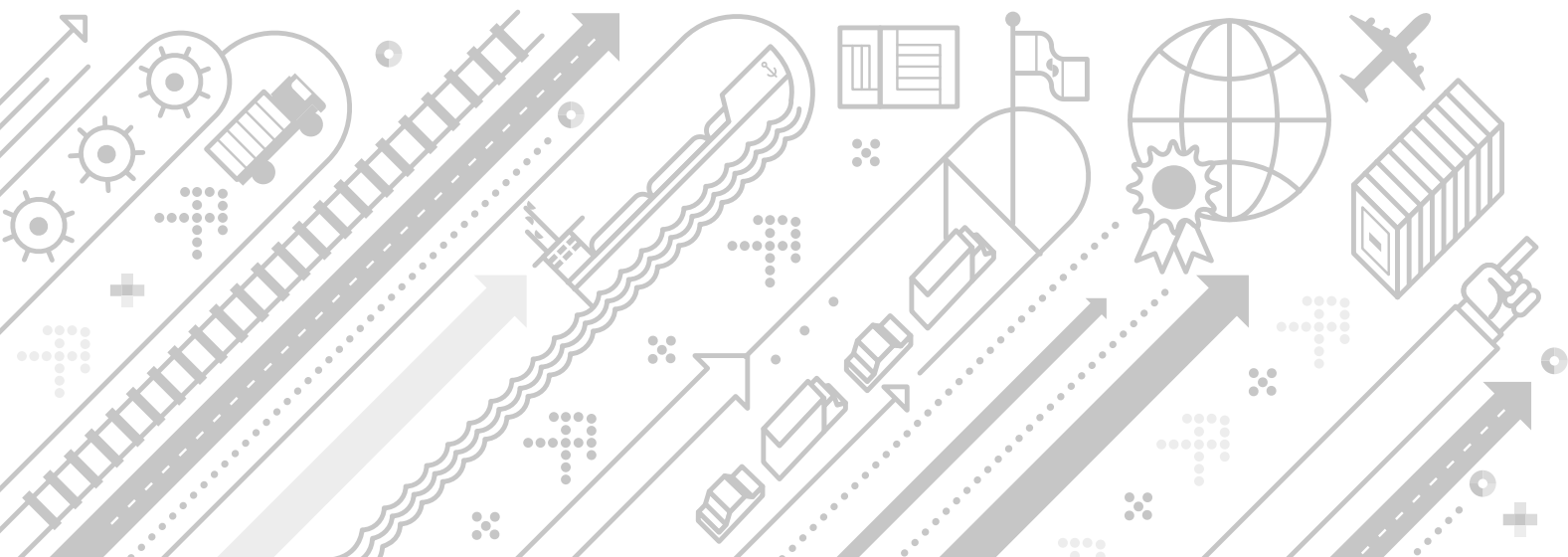
## AN OPEN ECONOMY

- Mexico's network of free trade agreements grants preferential access to markets in 46 countries.<sup>9</sup>
- The country has signed 32 agreements for the promotion and reciprocal protection of investments.<sup>9</sup>
- International trade accounts for more than 70% of the country's GDP.<sup>10, 11</sup>
- Mexico is ranked 11th worldwide in terms of trade in manufactured goods.<sup>12</sup>
- Medium- and high-tech products account for almost 70% of Mexican exports.<sup>13</sup>

## AN ATTRACTIVE MARKET

SIZE OF THE DOMESTIC MARKET*	123.4 million <sup>14</sup>
DOMESTIC MARKET CONSUMPTION	68% of GDP <sup>11, 15</sup>
AVERAGE AGE OF THE POPULATION	27 years <sup>14</sup>
ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION*	54.1 million <sup>14</sup>
WORKING POPULATION*	52.2 million <sup>14</sup>

\* People



## 革新的な国

- ラテンアメリカの高技術の輸出の70%以上がメキシコを原点としている。(参照:15)
- メキシコには200以上の公共と民間の調査開発センターがある。(参照:9)

## 技術を持った若者が多い国

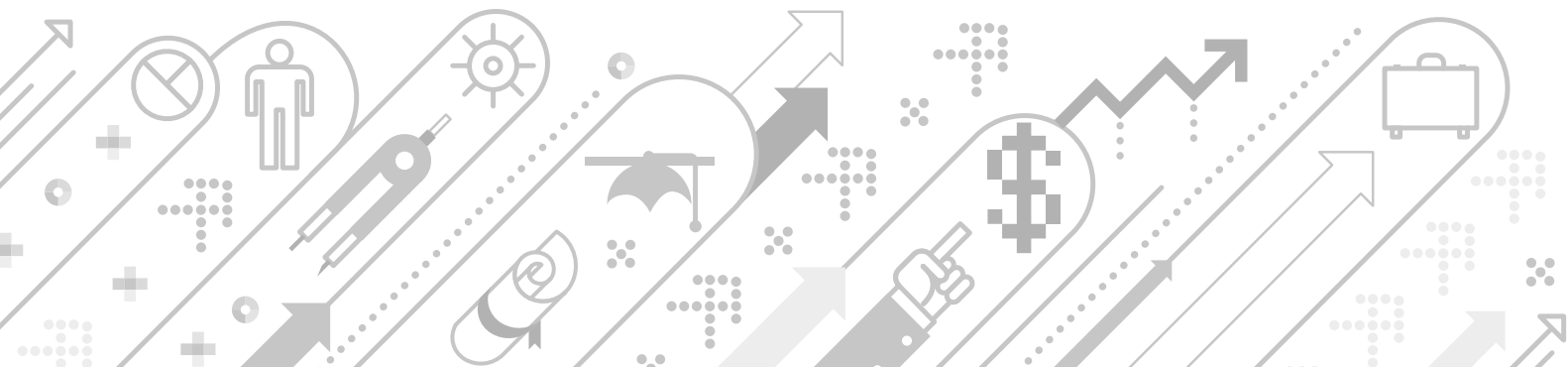
- メキシコは専門的スキルを持つ人材とそのような人材の雇用機会の可用性を測定するHAYS社のグローバル・スキル指数(Índice Global de Habilidades)で33カ国中15位(ラテンアメリカの中では2位)にランクされている。(参照:16)
- 国の総人口の74%が労働人口(15~65歳)に値する。2025年には、この労働人口は約8,800万人、総人口の60%以上になると推測されている。(参照:17)
- メキシコでは、年間14万人の工学・科学技術の生徒が卒業する。(参照:18)
- メキシコで工学、製造、建築を専門に勉強した卒業生の割合はドイツ、ブラジル、スペイン、アメリカ、イギリスなどの国より高い。
- メキシコ国立自治大学(UNAM)とモンテレイ工科大学(ITESM)はラテンアメリカのトップ10大学に含まれている。(参照:19)

## AN INNOVATIVE COUNTRY

- Mexico accounts for more than 70% of Latin America's high-tech exports.<sup>15</sup>
- The country has more than 200 research and development (R&D) centers, both public and private<sup>9</sup>

## A YOUNG AND TALENTED COUNTRY

- Mexico came 15th out of the 33 countries featured on the Hays' Global Skills Index (second among the Latin American countries included on the ranking), which evaluates the availability of specialized talent and matching job opportunities.<sup>16</sup>
- 74% of Mexico's total population is of working age (15-65). It is estimated that by 2025, 88 million people — 60% of the total population — will be of working age.<sup>17</sup>
- More than 140,000 students graduate from engineering and technology related careers annually.<sup>18</sup>
- The share of graduates from engineering, manufacturing and construction programs among the total graduates in Mexico is larger than that in countries like Brazil, Germany, Spain, the United States and the United Kingdom.
- The Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) and the Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) are among the top 10 universities in Latin America.<sup>19</sup>



### 良いアクセスを持った国

- メキシコは北米、ヨーロッパ、アジア、ラテンアメリカへの直接のアクセスを持つ物流のプラットフォームである。
  - アメリカとの国境3,155km。(参照:22)
  - グアテマラとの国境958km。(参照:22)
  - ベリーズとの国境276km。(参照:22)
- メキシコは、
  - 空港が多い国として世界3位。(参照:22)
  - 高速道路が多い国としてラテンアメリカ2位。(参照:22)
  - 線路が多い国としてラテンアメリカ3位。(参照:22)

### メキシコには、

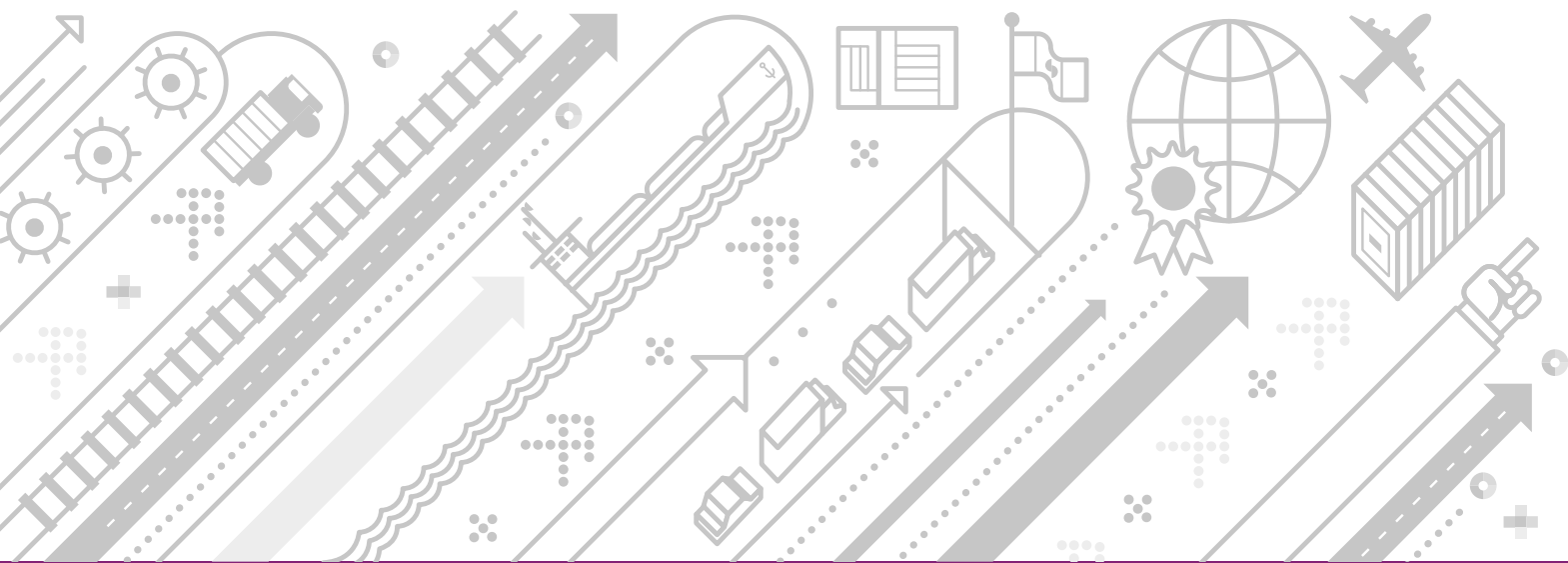
- 76の空港がある(そのうち58は国際空港)。(参照:23)
- 117の港がある(そのうち58は太平洋沿い、59はメキシコ湾沿い)。(参照:23)
- 27,000 kmに及ぶ線路がある。(参照:23)
- 390,000 km以上に及ぶ高速道路がある。(参照:23)

### A WELL CONNECTED COUNTRY

- Mexico is a direct gateway to North America, Europe, Asia and Latin America, sharing a:
  - 3,155-kilometer border with the United States.<sup>22</sup>
  - 958-kilometer border with Guatemala.<sup>22</sup>
  - 276-kilometer border with Belize.<sup>22</sup>
- Mexico is ranked:
  - 3rd worldwide in terms of the number of airports it has.<sup>22</sup>
  - 2nd in Latin America in terms of kilometers of roads.<sup>22</sup>
  - 3rd in Latin America in terms of kilometers of railroads.<sup>22</sup>

### MEXICO HAS:

- 76 airports (58 of which are international).<sup>23</sup>
- 117 ports, 58 of which are located on the country's Pacific coast and the remaining 59 in the Gulf of Mexico<sup>23</sup>
- 27,000 kilometers of railroads.<sup>23</sup>
- Over 390,000 kilometers of roads.<sup>23</sup>



# 自動車

2016年 生産高:	軽自動車 340万台(参照: <sup>24</sup> ) 大型車 151,000台(参照: <sup>25</sup> )
2016年 輸出:	軽自動車 280万台(参照: <sup>10,24</sup> ) 大型車 106,161台(参照: <sup>25</sup> )
2016年 投資:	26億3,700万米ドル(参照: <sup>26</sup> )

## チャンス

- メキシコ自動車産業の生産の81.2%は100カ国以上に輸出されている。(参照:<sup>24,25</sup>)
- 2016年にアメリカが輸入した自動車の37%がメキシコで組み立てられた。(参照:<sup>27</sup>)
- 2016年にアメリカで販売された軽自動車の100台に12台、大型車の25台に7台はメキシコで生産された。(参照:<sup>27</sup>)
- 世界的に有名な大手自動車メーカーの25社はメキシコに工場を所有している。
- 自動車及び自動車部品産業で必要とされる金属機械加工の市場機会は674億米ドル以上に達する。(参照:<sup>13,14</sup>)

## メキシコは・・・

- 軽自動車の生産国として世界7位。(参照:<sup>28</sup>)
- 大型車の生産国として世界5位。(参照:<sup>28</sup>)
- 自動車の生産国としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>28</sup>)
- 軽自動車の輸出国として世界4位。(参照:<sup>10,24</sup>)
- 大型車の輸出国として世界2位。(輸出額の観点において)(参照:<sup>25</sup>)

# AUTOMOTIVE

PRODUCTION 2016:	3.4 million light vehicles <sup>24</sup> 151,000 heavy vehicles <sup>25</sup>
EXPORTS 2016:	2.8 million light vehicles <sup>10,24</sup> 106,161 heavy vehicles <sup>25</sup>
INVESTMENT 2016:	2.64 billion USD <sup>26</sup>

## OPPORTUNITY

- 81.2% of the output of Mexico's terminal automotive industry is exported to more than 100 countries.<sup>24,25</sup>
- 37% of the vehicles imported by the United States in 2015 were assembled in Mexico.<sup>27</sup>
- 12 out of every 100 light vehicles<sup>25</sup> and 7 out of every 10 heavy vehicles<sup>27</sup> sold in the United States in 2016 were assembled in Mexico.
- 25 of the world's most important carmakers have manufacturing operations in Mexico.
- Market opportunities for the metal-mechanical processes required by the Mexican automotive and auto parts industries are valued at over 67.4 billion USD.<sup>13,14</sup>

## MEXICO IS RANKED THE...

- 7th largest producer of light vehicles globally.<sup>28</sup>
- 5th largest producer of heavy vehicles globally.<sup>28</sup>
- Leading vehicle manufacturer in Latin America.<sup>28</sup>
- 4th largest exporter of light vehicles globally.<sup>10,24</sup>
- 2nd largest exporter of heavy vehicles globally (in terms of exports value).<sup>25</sup>



## 自動車部品

2016年 生産高: 800億米ドル(参照:<sup>29</sup>)  
国内市場: 95億6,200万米ドル  
(国の総生産の12%)(参照:<sup>10,29</sup>)  
2015年 投資: 27億9,300万米ドル(参照:<sup>26</sup>)

### チャンス

- 世界の大手自動車部品メーカー100社のうち、90社がメキシコで事業を展開している。(参照:<sup>30</sup>)
- メキシコの自動車部品の生産高の70%はオリジナルのメーカーより購入されている。(参照:<sup>31</sup>)
- アメリカに輸入されている自動車部品は、10個中4個の割合でメキシコから来ている。(参照:<sup>27</sup>)
- メキシコでの自動車部品の生産コストはアメリカより12%低い。(参照:<sup>32</sup>)

### メキシコは...

- 自動車部品の生産国として世界6位(参照:<sup>13,29</sup>)
- 自動車部品の輸出国として世界4位、ラテンアメリカ1位(参照:<sup>10,29</sup>)
- エアバッグの輸出国として世界1位(参照:<sup>13</sup>)
- 自動車部品のアメリカへのサプライヤーとして1位(参照:<sup>13</sup>)

## AUTO PARTS

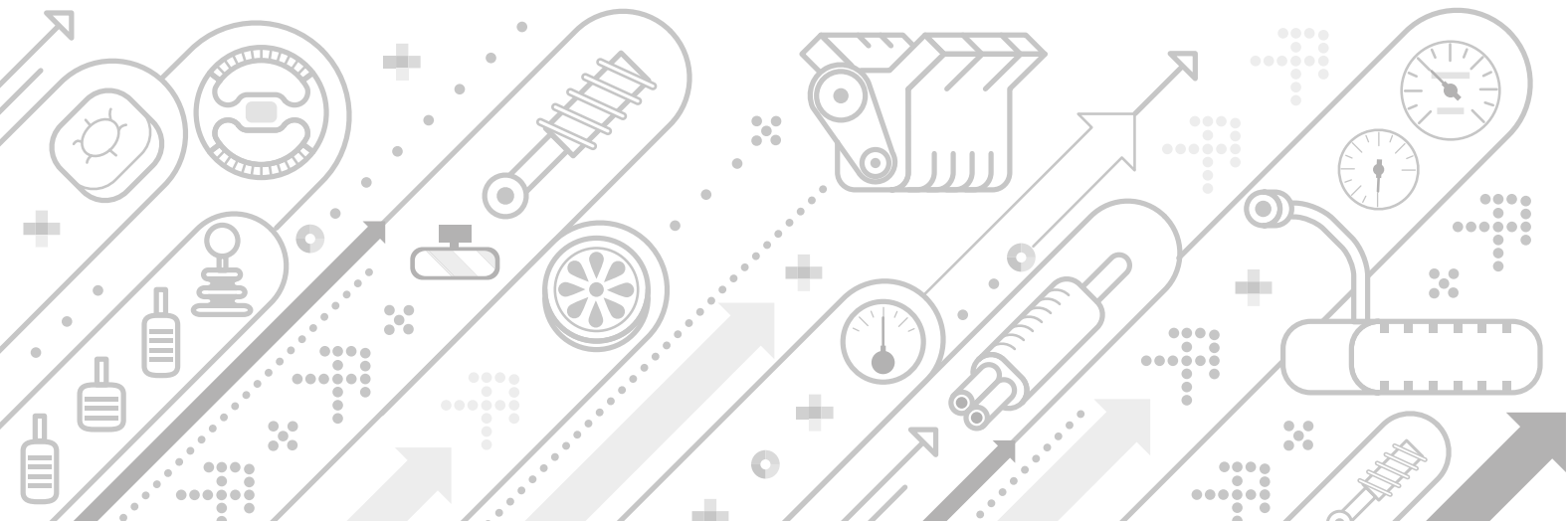
PRODUCTION 2015: 80 billion USD<sup>29</sup>  
DOMESTIC MARKET: 9.56 billion USD  
(12% of the country's total production)<sup>10, 29</sup>  
INVESTMENT 2015: 2.7 billion USD<sup>26</sup>

### OPPORTUNITY

- 90 of the world's 100 leading auto parts manufacturers have operations in Mexico.<sup>30</sup>
- 70% of the auto parts manufactured in Mexico are purchased by OEMs.<sup>31</sup>
- 4 out of every 10 auto parts imported by the United States are manufactured in Mexico.<sup>27</sup>
- Auto parts manufacturing costs are 12% lower in Mexico than in the United States.<sup>32</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- 6th largest manufacturer of auto parts in the world.<sup>13, 29</sup>
- World's 4th largest exporter of auto parts and the top exporter in Latin America.<sup>10, 29</sup>
- Top exporter of air bags globally.<sup>13</sup>
- Main supplier of auto parts to the United States.<sup>13</sup>



## 航空宇宙

2016年 輸出:	71億6,400万米ドル(参照: <sup>9</sup> )
2007~2016年 投資:	24億2,800万米ドル(参照: <sup>26</sup> )

### チャンス

- メキシコに存在する航空宇宙産業330社以上の72%が製造に従事しており、24%が設計、エンジニアリング、メンテナンス、修理を提供している。(参照:<sup>33</sup>)
- メキシコのエンジニアはケレタロ州のGeneral Electronic社の調査・設計センター(Centro de Investigación y Diseño)にてGENxタービンの設計に参加した。これはアメリカ国外で最大の会社である。
- メキシコでは、機体の部品、翼、安定板、エグゼクティブジェット機Learjet 85・Challenger・Bombardier Globalの電気ハーネスが製造され、組み立てられている。
- ワッセナー・アレンジメントのメンバーの一員として、メキシコはデュアルユースのある高技術輸出の潜在的市場にアクセスすることができる。(参照:<sup>9</sup>)

### メキシコは...

- アメリカの航空宇宙産業のサプライヤーとして7位。(参照:<sup>27</sup>)

## AEROSPACE

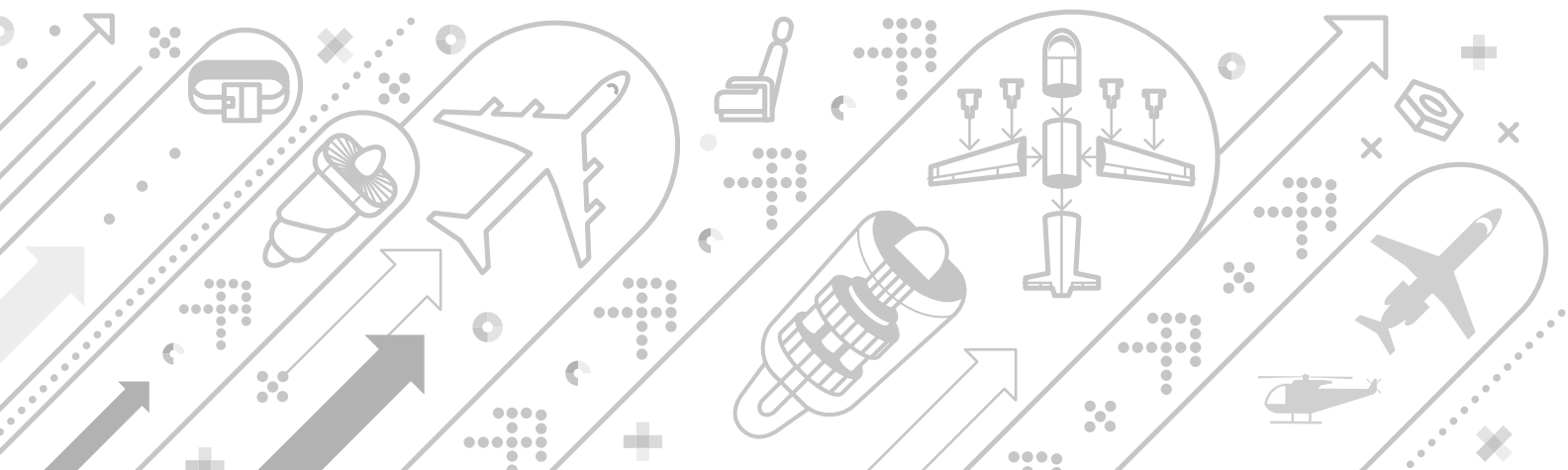
EXPORTS 2016:	7.16 billion USD <sup>9</sup>
INVESTMENT 2007-2015:	2.43 billion USD <sup>26</sup>

### OPPORTUNITY

- 72% of the 330-plus aerospace companies operating in Mexico are engaged primarily in manufacturing activities and 24% render design, engineering and MRO services.<sup>33</sup>
- Mexican engineers helped design the GENx turbine at the GEIQ Center in Querétaro, GE's largest research and design center outside the United States.
- Mexico manufactures and assembles parts for the fuselage, wings, horizontal and vertical stabilizers and electrical harnesses installed on Bombardier's Learjet 85, Challenger and Global business jets.
- As a member of the Wassenaar Arrangement, Mexico has access to a potential market for dual-use high-tech exports.<sup>9</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- 7th most important supplier to the aerospace industry in the United States.<sup>27</sup>



# 電気

2016年 生産高: 160億7,100万米ドル(参照:<sup>14,15</sup>)

## メキシコは・・・

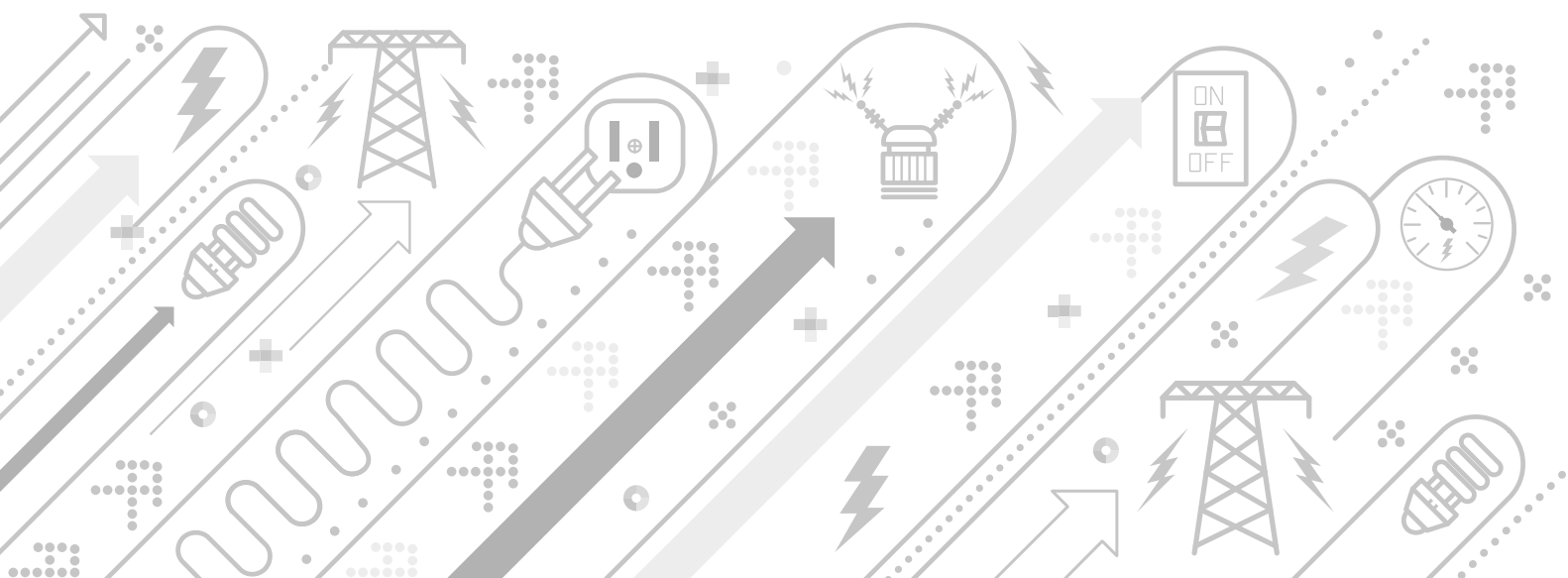
- 電気部門の生産国としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>15</sup>)
- アメリカの電力発電と配電設備のサプライヤーとして1位。(参照:<sup>34</sup>)
- アメリカの照明器具及び付属品等その他の備品のサプライヤーとして2位。(参照:<sup>34</sup>)

# ELECTRIC

PRODUCTION 2016: 19.4 billion USD<sup>14, 15</sup>

## MEXICO IS RANKED THE...

- Leading producer of electrical goods in Latin America.<sup>15</sup>
- Top supplier of electricity generation and distribution equipment to the United States.<sup>34</sup>
- 2nd largest supplier of lighting products, electrical equipment and accessories to the United States.<sup>34</sup>



## 電化製品

2016年 海外直接投資: 2億7,420万米ドル(参照:<sup>9</sup>)

### メキシコは・・・

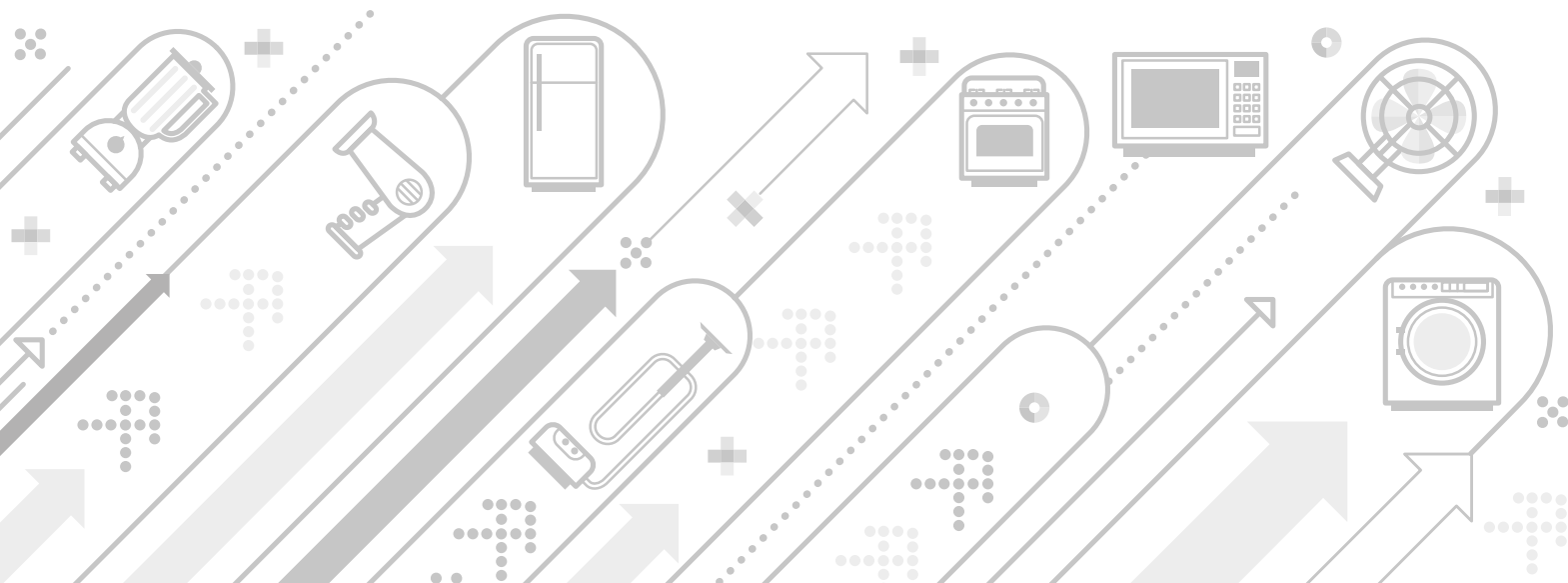
- 電化製品の輸出国としてラテンアメリカ1位、世界5位。(参照:<sup>53</sup>)
- 電化製品の生産国としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>15</sup>)
- 冷凍冷蔵庫(2ドア)の輸出国として世界1位。(参照:<sup>53</sup>)
- エアコンと湯沸器の輸出国として世界2位。(参照:<sup>53</sup>)
- 容量10kg以上の洗濯機とガスストーブの輸出国として世界3位。(参照:<sup>53</sup>)

## HOME APPLIANCES

FOREIGN DIRECT INVESTMENT 2016: 274.2 million USD<sup>9</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- Leading exporter of home appliances in Latin America and the 5th globally.<sup>53</sup>
- Leading producer of home appliances in Latin America.<sup>15</sup>
- Number one global exporter of two-door fridge-freezers.<sup>53</sup>
- 2nd largest global exporter of air-conditioning equipment and electric water heaters.<sup>53</sup>
- 3rd largest global exporter of washing machines with a capacity of 10 kilos or more and gas stoves.<sup>53</sup>



# 電子

2015年 生産高: 662億9,900万米ドル(参照:<sup>13,15</sup>)

2016年 輸出: 710億米ドル(参照:<sup>53</sup>)

## チャンス

- EMS(Electronics Manufacturing Service)を扱う大手10社中9社がメキシコで事業を展開している。
- メキシコでの電子機器と通信機器の製造コストはアメリカより15%低い。(参照:<sup>32</sup>)
- 2016年には、国の非石油輸出の20%を電子産業が占めていた。(参照:<sup>53,56</sup>)

## メキシコは・・・

- 電子産業の輸出国としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>53</sup>)
- フラットスクリーンTVの輸出国として世界2位。(参照:<sup>53</sup>)
- コンピューターの輸出国として世界3位。(参照:<sup>53</sup>)
- マイクロフォン、スピーカー、イヤフォンの輸出国として世界5位。(参照:<sup>53</sup>)
- ICカードの輸出国として世界6位。(参照:<sup>53</sup>)
- 電子産業の生産国として世界8位。(参照:<sup>13,15</sup>)

# ELECTRONICS

PRODUCTION 2015: 66.3 billion USD<sup>13, 15</sup>

EXPORTS 2016: 71 billion USD<sup>53</sup>

## OPPORTUNITY

- 9 of the world's 10 leading electronics manufacturing services (EMS) multinationals have operations in Mexico.
- It costs 15% less to manufacture electronics and telecommunications equipment in Mexico than it does in the United States.<sup>32</sup>
- In 2016, the electronic industry accounted for 20% of Mexico's non-oil exports.<sup>53, 56</sup>











## MEXICO IS RANKED THE...

- Leading electronics exporter in Latin America.<sup>53</sup>
- World's number two exporter of flat screen televisions.<sup>53</sup>
- World's 3rd largest exporter of computers.<sup>53</sup>
- World's 5th largest exporter of microphones, loudspeakers, and headphones.<sup>53</sup>
- World's 6th largest exporter of smart cards.<sup>53</sup>
- 8th largest producer of electronics globally.<sup>13, 15</sup>







## TOP DESTINATIONS FOR MEXICAN EXPORTS\*

メキシコの主な輸出先ランキング(総額)

アメリカ United States		302,576
カナダ Canada		10,432
中国 China		5,411
ドイツ Germany		3,951
日本 Japan		3,779
スペイン Spain		3,268
イギリス United Kingdom		3,232
コロンビア Colombia		3,067
ブラジル Brazil		3,056
韓国 South Korea		2,508

メキシコ  
MEXICO

## TOTAL EXPORTS 総輸出高

2016年		380,623
2010年		298,473
2006年		214,233
2000年		166,121

\*2016年 国ごとの輸出

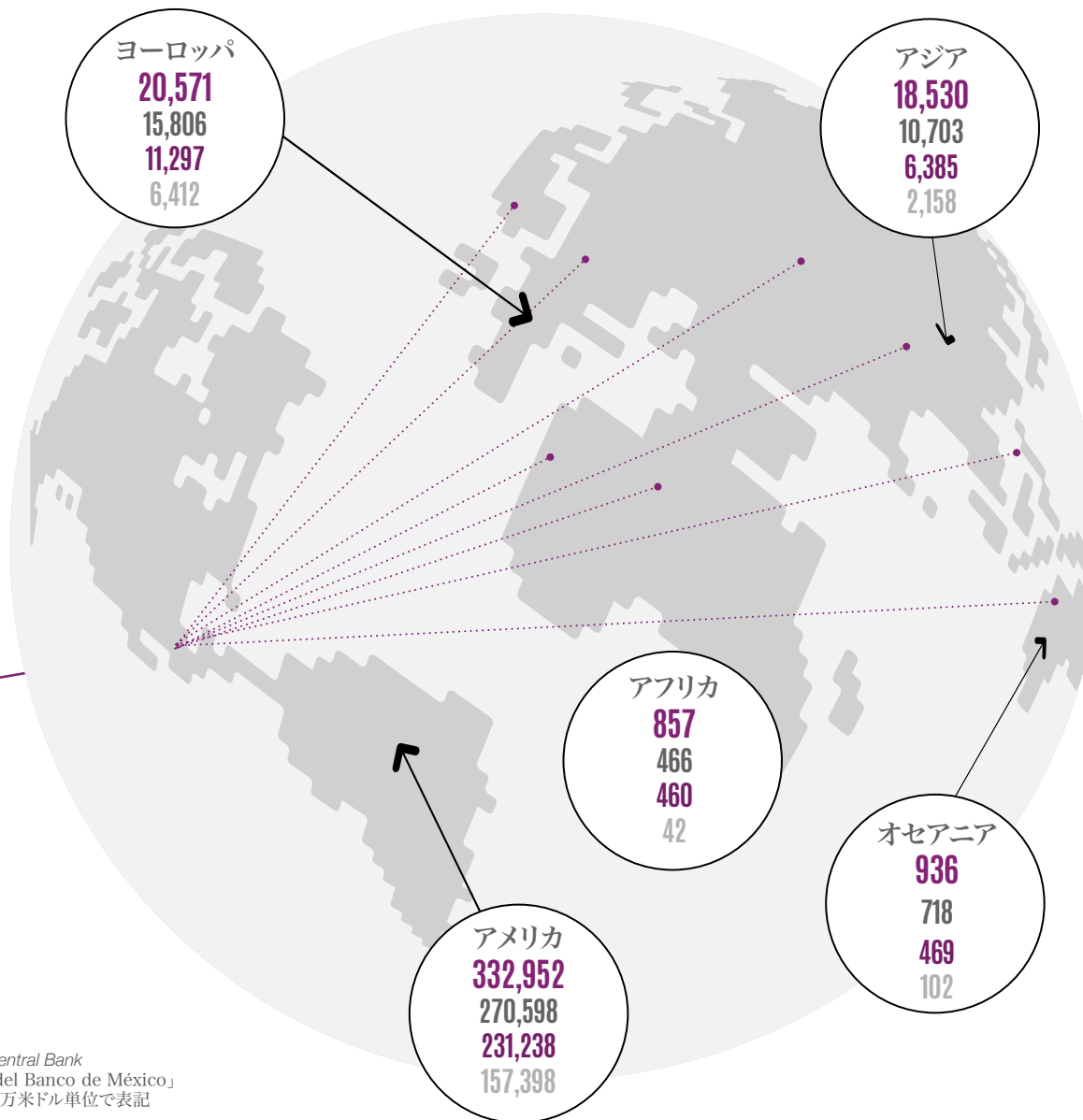
Source: ProMéxico with data from Mexico's Central Bank

リファレンス:「ProMéxico con información del Banco de México」

All values in million USD / 上記はすべて100万米ドル単位で表記

## MEXICAN EXPORTS BY REGION

地域ごとの輸出



# 情報テクノロジー

2013～2017年 輸出(※): 15億1,800万米ドル(参照:<sup>35</sup>)

※ 2017年の第一期までの情報

## チャンス

- メキシコでのソフトウェア開発事業のためのオペレーションコストは、アメリカより33%低い。(参照:<sup>32</sup>)
- アメリカと比較し、メキシコは共同サービスセンターのオペレーションコストを61%削減できる。(参照:<sup>32</sup>)
- メキシコには、4,000以上のIT関連の会社がある。(参照:<sup>14</sup>)
- メキシコ全体に約20のITクラスターが存在する。
- ラテンアメリカの共同サービスセンターの18%はメキシコにある。(参照:<sup>38</sup>)
- メキシコでは、fintec系スタートアップ企業が238社確認されており、ラテンアメリカで最大のfintechエコシステムとなっている。

## メキシコは・・・

- IT業界の投資先としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>35</sup>)
- ITのサービス、サポート、コンタクトセンター先として世界8位。(参照:<sup>3</sup>)

# INFORMATION TECHNOLOGIES

INVESTMENT 2013-2017:\*

1.52 billion USD<sup>35</sup>

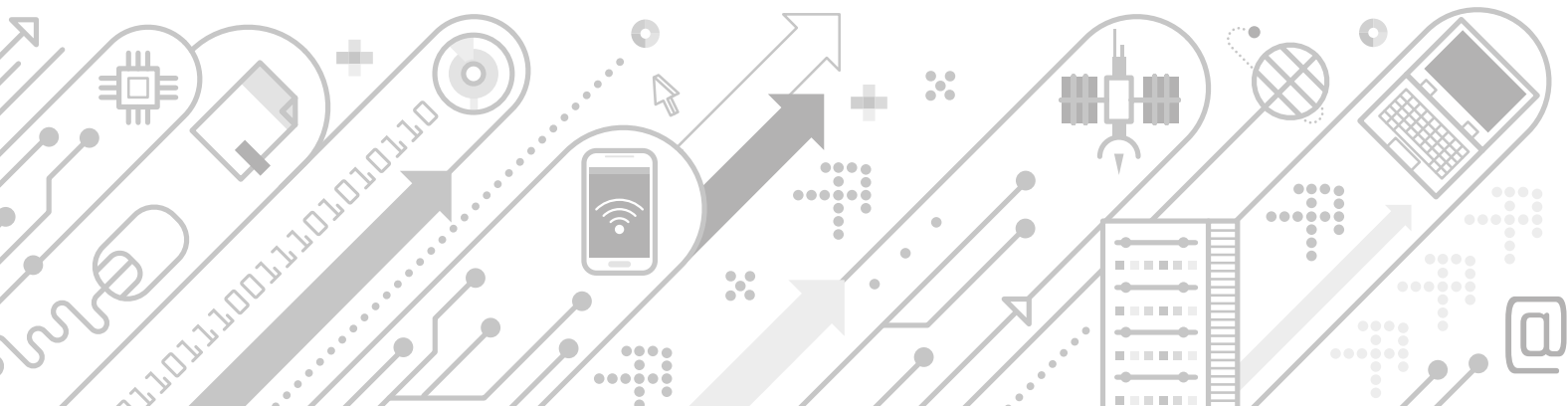
\*Data through 2Q 2017

## OPPORTUNITY

- The operating costs of software development companies are 33% lower in Mexico than in the United States.<sup>32</sup>
- The operating costs of shared service centers are 61% lower in Mexico than in the United States.<sup>32</sup>
- There are more than 4,000 companies related to the IT industry in Mexico.<sup>14</sup>
- There are some 20 IT clusters throughout the country.
- 18% of all shared service centers in Latin America are located in Mexico.<sup>38</sup>
- There are 238 fintech startups in Mexico, making the country the largest ecosystem for fintech companies in Latin America.

## MEXICO IS RANKED THE...

- Top investment destination for the IT industry in Latin America.<sup>35</sup>
- 8th most important destination in the world for IT services, support services and contact centers.<sup>3</sup>



# 食品

2016年 海外直接投資:	28億6,700万米ドル(参照: <sup>9</sup> )
2016年 輸出(※):	280億米ドル(参照: <sup>53</sup> )

※ アグリ・フード分野

## チャンス

- 北米自由貿易協定が発効されて以来、メキシコはアメリカのアグリ・フードの主なサプライヤーとなった。(参照:<sup>53</sup>)
- メキシコは食品加工産業においてアメリカ大陸で最も競争力のある国であり、生産コストはアメリカより11%低い。(参照:<sup>32</sup>)
- 食品加工産業は国の製造業のGDPの22%を占める。(参照:<sup>14</sup>)

## メキシコは・・・

- アボカドの生産国・輸出国として世界1位。(参照:<sup>53</sup>)
- 加工食品の生産国としてアメリカ大陸3位。(参照:<sup>15</sup>)
- 野菜の輸出国としてアメリカ大陸1位、世界3位。(参照:<sup>53</sup>)
- ガム、グアバ、マンゴー、トマト、チリの輸出国として世界1位。(参照:<sup>53</sup>)
- サルサ、サルサの素の輸出国としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>53</sup>)
- メロン、スイカ、フランボワーズ、ライム、アスパラガス、キュウリ、ブロッコリー、カリフラワー、オレンジジュース(冷凍)、ココアパウダー(加糖)の輸出国として世界2位。(参照:<sup>53</sup>)
- セロリ、ナス、イチゴ、甘いビスケットの輸出国として世界3位。(参照:<sup>53</sup>)
- 玉ねぎ、ニンニク、カカオが使われていないお菓子の輸出国として世界4位。(参照:<sup>53</sup>)

# FOOD

FOREIGN DIRECT INVESTMENT 2016:	2.87 billion usd <sup>9</sup>
EXPORTS 2016*:	28 billion usd <sup>53</sup>

\*Agri-food sector

## OPPORTUNITY

- Since the North American Free Trade Agreement came into force, Mexico has been the leading supplier of agri-food products to the United States.<sup>53</sup>
- Mexico's processed food industry is the most competitive in America, with manufacturing costs 11% lower than those of the United States.<sup>32</sup>
- The processed food industry accounts for 22% of the country's manufacturing GDP.<sup>14</sup>

## MEXICO IS RANKED THE...

- Leading global producer and exporter of avocado.<sup>53</sup>
- 3rd largest producer of processed food in America.<sup>15</sup>
- Leading exporter of vegetables in America and the 3rd globally.<sup>53</sup>
- Leading global exporter of chewing gum, guava, mango, tomato, and chilli peppers.<sup>53</sup>
- Leading exporter salsas and preparations in Latin America.<sup>53</sup>
- 2nd largest global exporter of asparagus, broccoli, cauliflower, lemon, lime, melon, watermelon, raspberries, cocoa powder with added sugar and frozen orange juice.<sup>53</sup>
- 3rd largest global exporter of celery, eggplant, strawberries, and sweet cookies.<sup>53</sup>
- 4th largest global exporter of garlic, onion, and candies without cocoa.<sup>53</sup>



## 飲料

2016年 海外直接投資: 17億7,600万米ドル(参照:<sup>9)</sup>)

### チャンス

- メキシコはメスカル、テキーラ、ソトールの3つの原産地呼称飲料を生産・輸出している。
- 2016年には、テキーラは世界で3番目に多く輸出されたスピリッツとなり、平均輸出量は375ℓ/分であった。(参照:<sup>53)</sup>)
- 2016年には飲料、アルコール飲料、ビネガーがメキシコのアグリ・フード分野の輸出の16%を占めた。

### メキシコは・・・

- ビールの輸出国として世界1位。2016年にはビールの平均輸出量は6,088ℓ/分であった。(参照:<sup>53)</sup>)

## BEVERAGES

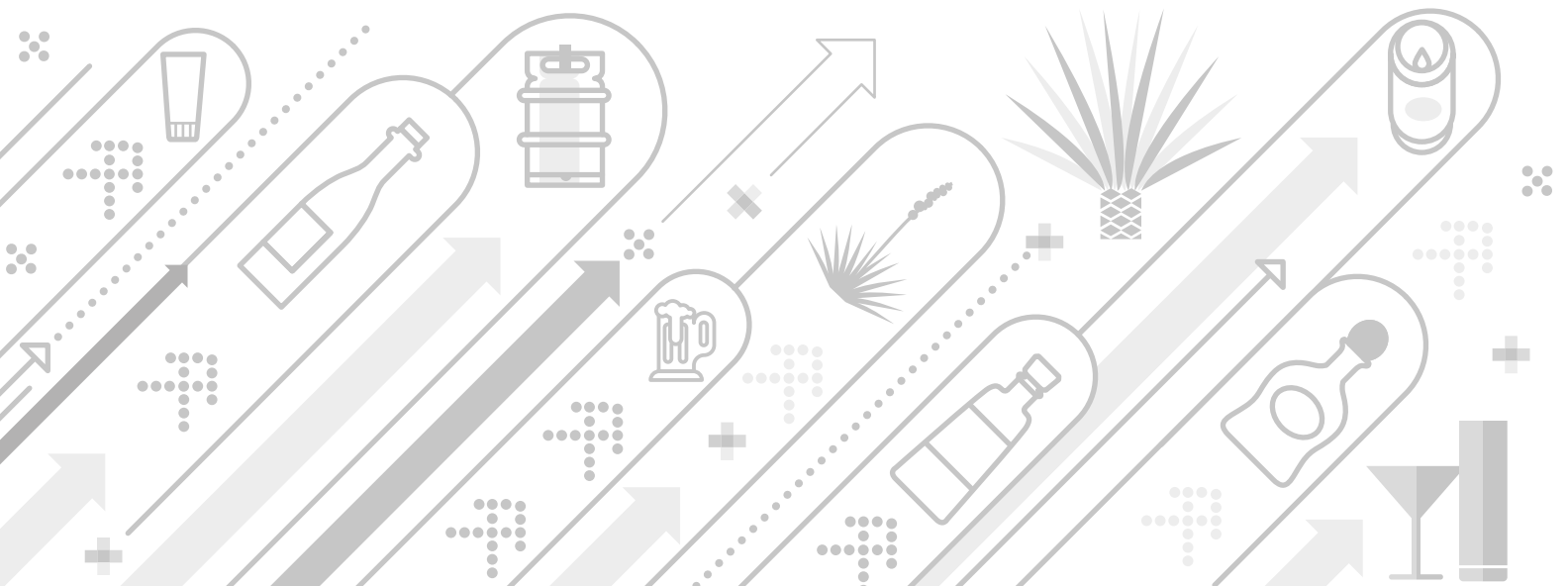
FOREIGN DIRECT INVESTMENT 2016: 1.78 billion usd<sup>9</sup>

### OPPORTUNITY

- Mexico produces and exports mezcal, tequila and sotol, three alcoholic beverages that have protected designation of origin.
- In 2016, Mexico exported an average of 375 liters of tequila per minute, positioning this as the world's 3rd most exported spirit.<sup>53</sup>
- In 2016 exports of beverages, alcoholic liquors and vinegar accounted for 16% of Mexican agri-food exports.<sup>53</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- World's number one beer exporter: in 2016, México exported an average of 6,088 per minute.<sup>53</sup>



## 医療機器

2016年 輸出: 42億1,000万米ドル(参照:<sup>53</sup>)  
2005~2016年 投資: 25億米ドル(参照:<sup>9</sup>)

### チャンス

- メキシコは医療機器の生産でアメリカ大陸で最も競争力のある国であり、アメリカより生産コストは21%低い。(参照:<sup>40</sup>)

### メキシコは・・・

- 医療機器の輸出国としてラテンアメリカ1位、世界8位。(参照:<sup>53</sup>)
- 医療機器のアメリカのサプライヤーとして1位。(参照:<sup>53</sup>)
- 針、カテーテル、カニューレ、その他同様製品の輸出国として世界4位。(参照:<sup>53</sup>)
- 電気診断装置の輸出国として世界6位。(参照:<sup>53</sup>)
- 医療器具・装置(医学、外科、歯科、獣医)の輸出として世界3位。(参照:<sup>53</sup>)
- 医療用の針付き注射器の輸出国として世界7位。(参照:<sup>53</sup>)

## MEDICAL DEVICES

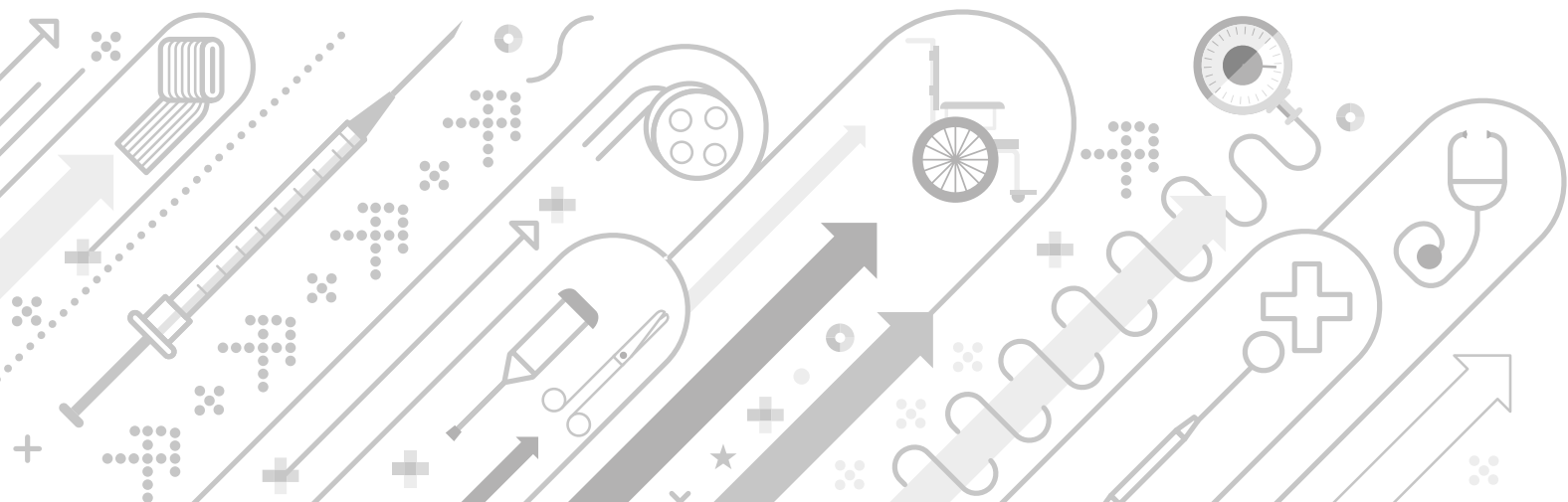
EXPORTS 2016: 4.2 billion USD<sup>53</sup>  
INVESTMENT 2005-2016: 2.5 billion USD<sup>9</sup>

### OPPORTUNITY

- Mexico is America's most competitive manufacturer of medical devices, with manufacturing costs 21% lower than in the United States.<sup>40</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- Number one exporter of medical devices in Latin America and the 8th globally.<sup>53</sup>
- Leading supplier of medical devices to the United States.<sup>53</sup>
- 4th largest global exporter of needles, catheters, cannulas and similar devices.<sup>53</sup>
- 6th largest global exporter of electrodiagnostic equipment.<sup>53</sup>
- 3rd largest global exporter of medical, surgical, dental and veterinary instruments and equipment.<sup>53</sup>
- 7th largest global exporter syringes with needles for medical use.<sup>53</sup>



## 医薬品

---

2016年 輸出: 13億米ドル(参照:10)  
1999~2016年 投資: 88億米ドル(参照:9)

---

### チャンス

- メキシコの医薬品の生産コストはアメリカより17%低い。(参照:41)

### メキシコは...

- 医薬品の輸出国としてラテンアメリカ1位。(参照:53)
- 医薬品業界でラテンアメリカ2位の市場規模。(参照:15)

## PHARMACEUTICAL

---

EXPORTS 2016: 1.3 billion USD<sup>10</sup>  
INVESTMENT 1999-2016: 8.8 billion USD<sup>9</sup>

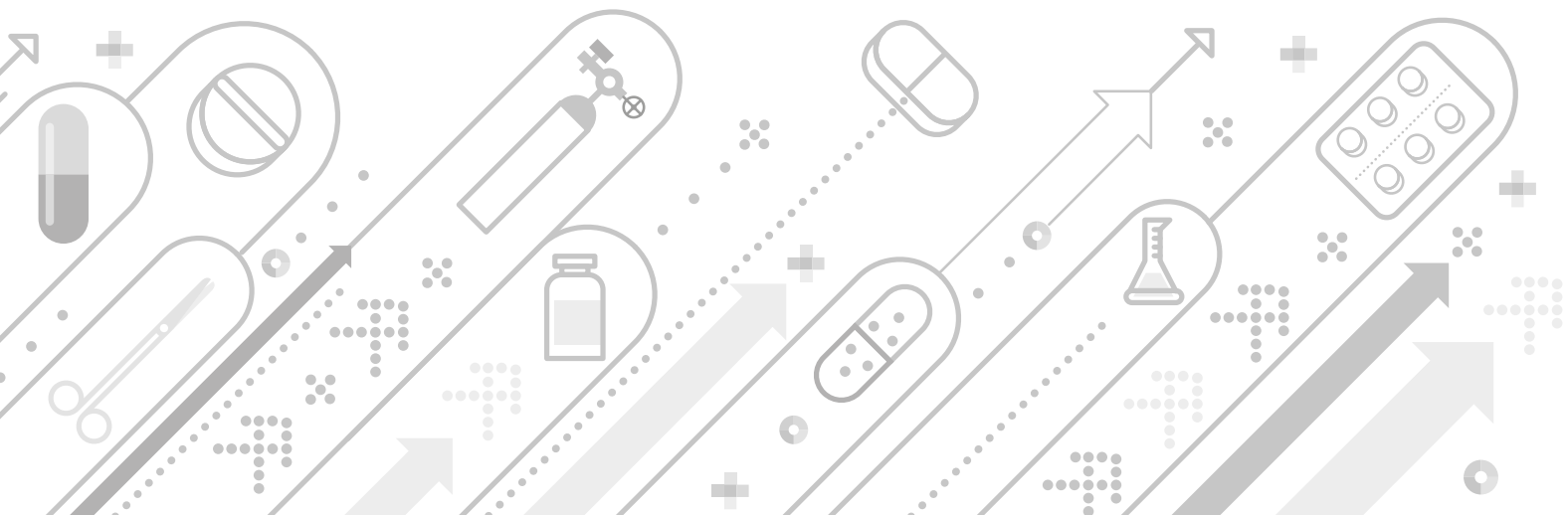
---

### OPPORTUNITY

- The industry's manufacturing costs are 17% lower in Mexico than in the United States.<sup>41</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- Leading exporter of pharmaceutical products in Latin America.<sup>53</sup>
- 2nd largest market for the pharmaceutical industry in Latin America.<sup>15</sup>



# 鉱業

2015年 生産高: 107億米ドル(参照:<sup>14</sup>)

## チャンス

- メキシコは世界で5番目に鉱業に適している環境である。(参照:<sup>43</sup>)
- 国土の70%は地質的に採掘プロジェクトの開発に適切であり、現在その27%しか採掘されていない。(参照:<sup>54</sup>)

## メキシコは・・・

- 鉱業探査の投資先としてラテンアメリカ3位、世界4位。(参照:<sup>42</sup>)
- 銀の生産国として世界1位の市場。(参照:<sup>45</sup>)
- 金の生産国としてラテンアメリカ2位、世界8位。(参照:<sup>45</sup>)
- ビスマスの生産国として世界3位。(参照:<sup>45</sup>)
- 鉛の生産国として世界5位。(参照:<sup>45</sup>)
- 亜鉛の生産国として世界5位。(参照:<sup>45</sup>)
- カドミウムの生産国として世界6位。(参照:<sup>45</sup>)
- 塩の生産国として世界7位。(参照:<sup>45</sup>)
- 銅の生産国として世界10位。(参照:<sup>45</sup>)

# MINING

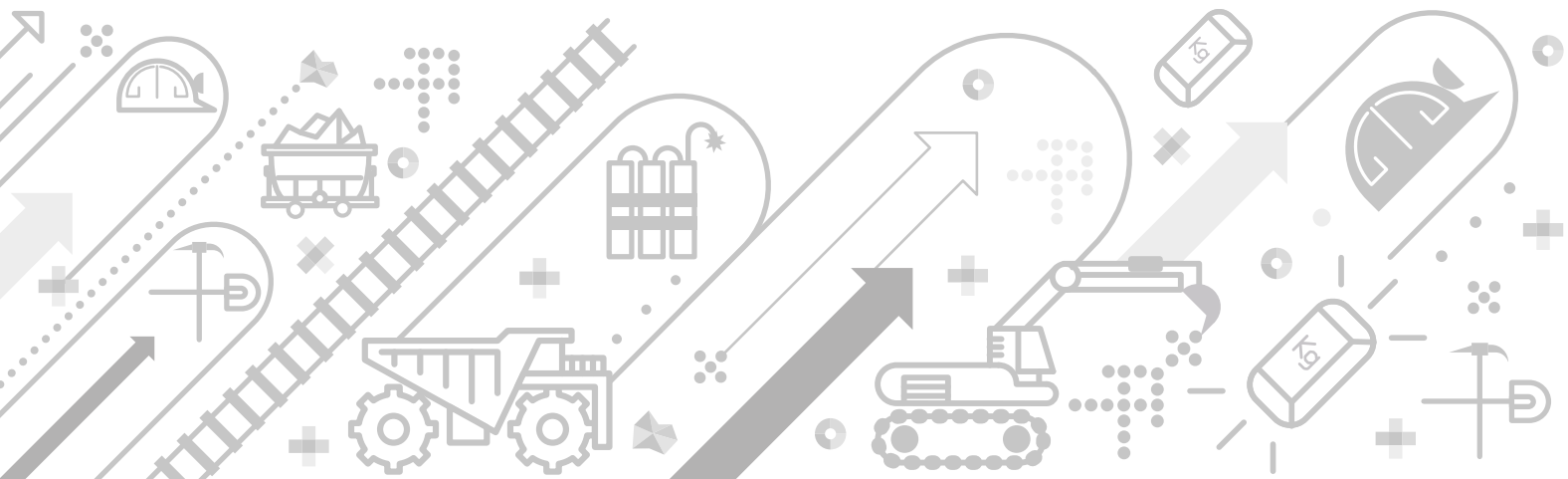
PRODUCTION 2015: 10.7 billion USD<sup>14</sup>

## OPPORTUNITY

- Mexico is ranked 5th worldwide in terms of business opportunities in the mining sector.<sup>43</sup>
- 70% of the country's territory is geologically suitable for the development of mining projects; only 27% of that surface has been explored.<sup>54</sup>

## MEXICO IS RANKED THE...

- 3rd most important destination for investment in mining projects in Latin America and 4th worldwide.<sup>42</sup>
- World's number one silver producer.<sup>45</sup>
- 2nd largest producer of gold in Latin America and the 8th globally.<sup>45</sup>
- 3rd largest global producer of bismuth.<sup>45</sup>
- 5th largest global producer of lead.<sup>45</sup>
- 5th largest global producer of zinc.<sup>45</sup>
- 6th largest global producer of cadmium.<sup>45</sup>
- 7th largest global producer of salt.<sup>45</sup>
- 10th largest global producer of copper.<sup>45</sup>



## 炭化水素(石油・天然ガス)

### チャンス

- エネルギー改革の結果、中長期の投資は170件の契約を通じて696億400万米ドルになると想定されている。
- 30件の正式な契約と9の手続き中の契約を合わせて、石油・天然ガスの採掘と生産への投資は487億7,100万米ドル想定されている。また、サービスステーション業界では新しいガソリンスタンドブランドの開設に伴い、現在の容量を2倍にするために120億米ドル必要とする大きな投資が見込まれている。
- 石油・天然ガスの採掘と抽出5年計画(El Plan Quinquenal para la Exploración y Extracción de Hidrocarburos)は潜在的な資源と競売可能な面積を増やし、これは426億8,100万原油換算バレルと239,008 km<sup>2</sup>にもなると言われている。
- 2P埋蔵量の約90%及び将来の資源の95%はまだ入札できる状態である。
- 2015～2019年 国家天然ガス運輸・貯蔵システム拡大5年計画(El Plan Quinquenal de Expansión del Sistema de Transporte y Almacenamiento Nacional Integrado de Gas Natural 2015-2019)では、戦略的ガスパイプラインと社会的範囲、例えば商用ガスパイプラインの開発の入札を検討している。
- 採掘・生産活動の分野での落札のための第1回入札は、初めのPEMEX (Trion)とのファーム・アウトと同様、490億米ドルの義務投資を示している。
- 石油の最小限の貯蔵に関する公共政策は、最低貯蔵在庫を15日間とする目標を設定しており、これにより24億2,000万米ドルの投資が発生する可能性がある。

## OIL & GAS

### OPPORTUNITY

- As a result of Mexico's energy reform, an investment of almost 70 billion USD, through 170 contracts, is expected in the medium and long term.
- With 30 contracts already signed and nine more in the pipeline, investments valued at 49 billion USD are expected in exploration and production of hydrocarbons. Significant investments are also expected in the service station industry with the opening of new gas station brands, requiring 12 billion USD to double the current capacity.
- The Five-Year Plan for the Exploration and Extraction of Hydrocarbons increases the potential resources and area available for bidding, with 42,681 MMBbl and an area of 239,008 square kilometers.
- Approximately 90% of 2P reserves and 95% of prospective resources are still available for tendering.
- The 2015-2019 National Plan for the Expansion of the Natural Gas Storage and Transport System provides for the tendering of strategic and domestic pipelines and the development of commercial pipelines.
- The First Round of bidding for the award of areas for exploration and production, as well as the first farm-out with PEMEX (Trion), represents a committed investment valued at 49 billion USD.
- The public policy of minimum storage of petroleum products has established a goal of having a minimum storage inventory of 15 days, which could generate an investment of 2.4 billion USD.



# 再生可能エネルギー

2015年 設備能力: 16,665 MW(参照:<sup>46</sup>)

## チャンス

- 再生可能エネルギーは、国内において発電のため設置された容量の28.4%に相当する。(参照:<sup>46</sup>)
- 2030年までに国の電力の37.5%はクリーン・テクノロジーから生じ、2050年には50%になると想定される。(参照:<sup>47</sup>)
- メキシコでは、年間の日平均日射量は5.5 kWh/m<sup>2</sup>であり、8.5 kWh/m<sup>2</sup>を超える値を示す可能性がある。
- 天然資源と地理的位置のおかげで、メキシコは電力と再生可能エネルギー産業のための自然なポテンシャルを秘めている。国家エネルギー管理センター(CENACE)の最初の2回の電気オークションの結果、今後3年間で60億米ドルの発電プロジェクトへの投資を受けることになる。
- ナショナル・エレクトロニック・ネットワーク・プログラム(Programa Nacional de Redes Electricas)によると、今後8年間でインテリジェント・エレクトロニック・インフラストラクチャに116億4,600万米ドルの投資が必要になると想定されている。

## メキシコは・・・

- 太陽光発電のプロジェクトに投資するのに魅力的な国として世界3位。(参照:<sup>15</sup>)
- 最大級の太陽光パネルの生産工場を持ち、年間1,667 MW以上の生産能力のあるラテンアメリカの国。(参照:<sup>48</sup>)

# RENEWABLE ENERGIES

INSTALLED CAPACITY 2015 : 16,665 MW<sup>46</sup>

## OPPORTUNITY

- Renewable energies account for 28.4% of the country's total installed electricity generation capacity.<sup>46</sup>
- In 2030, 40% of the electricity generated in Mexico will come from clean sources, and 50% in 2050.<sup>47</sup>
- Daily average insolation during the year in Mexico is 5.5 kWh/m<sup>2</sup>, although values in excess of 8.5 kWh/m<sup>2</sup> have been recorded.<sup>47</sup>
- Thanks to its natural resources and geographic location, Mexico has natural potential for the electricity and renewable energy industries. As a result of the first two electric auctions by the National Energy Control Center (CENACE), a 6 billion usd investment in electricity generation projects is expected over the next three years.
- According to the National Electricity Grid Program, investments in electricity intelligent infrastructure valued at more than 11.6 billion usd will be required over the next eight years.

## MEXICO IS RANKED THE...

- 3rd most attractive global destination for investment in photovoltaic solar energy projects.<sup>15</sup>
- Latin American country with the largest photovoltaic panel manufacturing base, with an annual production capacity of over 1,667 MW.<sup>48</sup>



## ファッション・デザイン

2015年 繊維と衣服の輸出: 67億米ドル(参照:<sup>10</sup>)

2015年 革製品と靴の生産高: 2億5,100万足の靴(参照:<sup>14,49</sup>)

2015年 輸出: 13億7,500万米ドル(参照:<sup>10</sup>)  
※2,700万足の靴(参照:<sup>48</sup>)

### メキシコは・・・

- 衣服の輸出国としてラテンアメリカ1位、世界15位。(参照:<sup>10</sup>)
- 繊維とその製品のアメリカのサプライヤーとして5位。(参照:<sup>10</sup>)
- 宝石のカナダとアメリカのサプライヤーとして6位。(参照:<sup>10</sup>)
- 靴の生産国として世界9位。(参照:<sup>14,49</sup>)
- シルバージュエリーの輸出国として世界13位(参照:<sup>10</sup>)

## FASHION & DESIGN

### TEXTILE & CLOTHING

EXPORTS 2015: 6.7 billion USD<sup>10</sup>

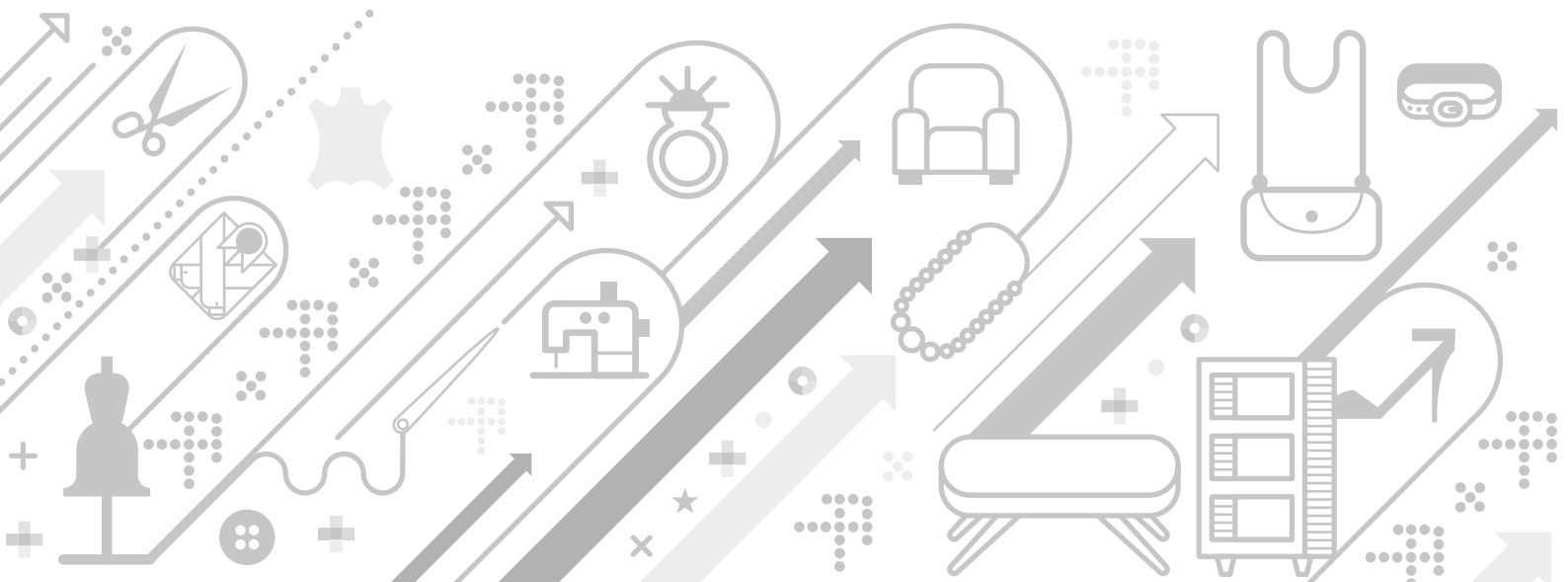
### LEATHER & FOOTWEAR

PRODUCTION 2015: 251 million pairs of shoes<sup>14,49</sup>

EXPORTS 2015: 1.37 billion USD<sup>10</sup>  
(27 million pairs of shoes)<sup>48</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- Leading exporter of apparel to Latin America and the 15th largest exporter worldwide.<sup>10</sup>
- 5th largest supplier of textiles and apparel to the United States.<sup>10</sup>
- 6th largest supplier of jewelry to Canada and the United States.<sup>10</sup>
- World's 9th largest footwear producer.<sup>14,49</sup>
- World's 13th largest exporter of silver jewelry.<sup>10</sup>



## クリエイティブ産業

---

クリエイティブ作品の輸出:	60億米ドル(参照: <sup>50</sup> )
メディアの売り上げ:	270億6,800万米ドル(参照: <sup>36</sup> )

---

### チャンス

- メキシコはスペイン語圏の市場にとって、クリエイティブ作品の生産に理想的なプラットフォームである。
- メキシコで撮影・制作された作品は100カ国以上に輸出されている。
- メキシコでは、プロダクション、ポストプロダクション、アニメーション、デジタルサービスの会社1,500社以上存在する。
- Ciudad Creativa Digital(ハリスコ州グアダハラ)がラテンアメリカにおいて最も重要なクリエイティブ産業、デジタル、エンターテインメントのクラスターである。
- 2016年にメキシコでは、エンターテインメントとメディア業界は228億米ドルを生み出した(年間5%上昇)。(参照:<sup>55</sup>)
- 2016年にメキシコのビデオゲーム市場が6億4,400万米ドルに達した。2020年には7億6,700万米ドルに達すると予想される。(参照:<sup>55</sup>)

### メキシコは・・・

- クリエイティブ作品の輸出国としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>50</sup>)
- ビデオゲームのスペイン語圏市場としてラテンアメリカ1位。(参照:<sup>36</sup>)
- 映画業界において重要視されている市場として世界4位。(参照:<sup>51</sup>)
- アニメーション、ビデオゲーム、ソフトウェア、デジタルコンテンツの輸出国として6位。(参照:<sup>50</sup>)

## CREATIVE INDUSTRIES

---

EXPORTS OF CREATIVE GOODS:	6 billion usd <sup>50</sup>
MASS MEDIA SALES:	27 billion usd <sup>36</sup>

---

### OPPORTUNITY

- Due to its geographical location, Mexico is the ideal platform for the production of creative goods for the Spanish-speaking market.
- Contents filmed and produced in Mexico are exported to more than 100 countries and are in growing demand by the Spanish-speaking market in the United States.
- In Mexico, there are 1,500 companies rendering production, post-production, animation and digital services.
- The Digital Creative City (Guadalajara, Jalisco) will be the most important cluster in Latin America for the creative, digital and entertainment industries.
- In 2016, the entertainment and media industry in Mexico generated 22.8 billion dollars (an annual increase of 5%).<sup>55</sup>
- In 2016, the video game market in Mexico reached a value of 644 million usd and it is estimated that in 2020 it will reach 767 million usd.<sup>55</sup>

### MEXICO IS RANKED THE...

- Number one exporter of creative goods in Latin America.<sup>50</sup>
- Leading Spanish-speaking market for video games in Latin America.<sup>36</sup>
- 4th largest global market for the film industry in terms of theatergoers.<sup>51</sup>
- World's 6th largest exporter of animation, video games, software and digital contents.<sup>50</sup>





## SOURCES / リファレンス

- 1 Foro Económico Mundial/World Economic Forum (WEF)
- 2 UNCTAD World Investment Report (WIR), 2016
- 3 A.T. Kearney, 2016
- 4 Alix Partners
- 5 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos/  
Organisation for Economic Cooperation and Development
- 6 Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard 2015
- 7 World Bank, Doing Business 2016
- 8 World Bank, Doing Business 2015
- 9 Secretaría de Economía / Ministry of Economy
- 10 Global Trade Atlas
- 11 Fondo Monetario Internacional/International Monetary Fund
- 12 Organización Mundial del Comercio/World Trade Organization
- 13 Global Insight
- 14 Instituto Nacional de Estadística y Geografía/National Institute of  
Statistics and Geography
- 15 IHS Connect
- 16 Hays
- 17 Consejo Nacional de Población/National Population Council
- 18 Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación  
Superior/National Association of Universities and Higher  
Education Institutions
- 19 QS World University Rankings, 2016
- 20 World Intellectual Property Organization (WIPO)
- 21 US Department of Transportation
- 22 CIA World Factbook
- 23 Secretaría de Comunicaciones y Transportes/Ministry of  
Communications and Transportation
- 24 Asociación Mexicana de la Industria Automotriz/Mexican  
Automotive Industry Association
- 25 Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y  
Tractocamiones/National Association of Bus, Truck and Tractor-  
Trailer Manufacturers
- 26 Registro Nacional de Inversiones Extranjeras, Secretaría de  
Economía/National Foreign Investment Register, Ministry of  
Economy
- 27 US Department of Commerce
- 28 Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles
- 29 Industria Nacional de Autopartes/National Auto Parts Industry
- 30 Automotive News
- 31 IBIS News
- 32 KPMG, Competitive Alternatives (KPMG's Guide to International  
Business Location), 2016
- 33 Secretarías de desarrollo económico de los estados e  
información de las empresas/State ministries of economic  
development and company sources
- 34 US Census Bureau
- 35 FDI Markets
- 36 PricewaterhouseCoopers
- 37 International Association of Outsourcing Professionals
- 38 Deloitte
- 39 FAO Statistical Databases (FAOSTAT)
- 40 KPMG, 2015
- 41 KPMG, 2014
- 42 SNL Metals & Mining 2015
- 43 Behre Dolbear, 2015
- 44 Fraser Institute
- 45 Mineral Commodity Summaries 2016, US Department of the  
Interior, US Geological Survey
- 46 Inventario Nacional de Energías Renovables/National Inventory  
of Renewable Energies
- 47 Secretaría de Energía/Ministry of Energy
- 48 Bloomberg New Energy Finance
- 49 Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato/  
Guanajuato State Footwear Industry Chamber
- 50 Creative Economy Report, UNESCO, 2014
- 51 Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del  
Videograma/National Film and Videogram Industry Chamber
- 52 Gartner
- 53 Trade Map
- 54 Servicio Geológico Mexicano/Mexican Geological Survey
- 55 PricewaterhouseCoopers
- 56 Banco de México

# WORLDWIDE OFFICES

## NORTH AMERICA

### CHICAGO

chicago@promexico.gob.mx

### DALLAS

dallas@promexico.gob.mx

### DETROIT

detroit@promexico.gob.mx

### HOUSTON

houston@promexico.gob.mx

### LOS ANGELES

losangeles@promexico.gob.mx

### MIAMI

miami@promexico.gob.mx

### MONTREAL

montreal@promexico.gob.mx

### NEW YORK

ny@promexico.gob.mx

### PHOENIX

phoenix@promexico.gob.mx

### SAN FRANCISCO

sanfrancisco@promexico.gob.mx

### SEATTLE

seattle@promexico.gob.mx

### TORONTO

toronto@promexico.gob.mx

### VANCOUVER

vancouver@promexico.gob.mx

### WASHINGTON, D.C.

washington@promexico.gob.mx

## LATIN AMERICA

### BOGOTÁ

colombia@promexico.gob.mx

### BUENOS AIRES

argentina@promexico.gob.mx

### GUATEMALA

guatemala@promexico.gob.mx

### HAVANA

habana@promexico.gob.mx

### LIMA

peru@promexico.gob.mx

### SANTIAGO DE CHILE

chile@promexico.gob.mx

### SÃO PAULO

brasil@promexico.gob.mx

## EUROPE AND AFRICA

### BERLIN

germany@promexico.gob.mx

### CASABLANCA

casablanca@promexico.gob.mx

### FRANKFURT

germany@promexico.gob.mx

### ISTANBUL (PACIFIC ALLIANCE)

turkey@promexico.gob.mx

### LONDON

uk@promexico.gob.mx

### MADRID

spain@promexico.gob.mx

### MILAN

italy@promexico.gob.mx

### MOSCOW

moscow@promexico.gob.mx

### PARIS

france@promexico.gob.mx

### STOCKHOLM

sweden@promexico.gob.mx

### THE HAGUE

netherlands@promexico.gob.mx

## ASIA-PACIFIC

### ABU DABI

uae@promexico.gob.mx

### BEIJING

beijing@promexico.gob.mx

### DOHA

doha@promexico.gob.mx

### HONG KONG

hongkong@promexico.gob.mx

### KUALA LUMPUR

kualalumpur@promexico.gob.mx

### MELBOURNE

melbourne@promexico.gob.mx

### NEW DELHI

newdelhi@promexico.gob.mx

### SEOUL

korea@promexico.gob.mx

### SHANGHAI

shanghai@promexico.gob.mx

### SINGAPORE

singapore@promexico.gob.mx

### TAIPEI

taiwan@promexico.gob.mx

### TOKYO

japan@promexico.gob.mx

**PRO MÉXICO**



**HEADQUARTERS**

Camino a Santa Teresa 1679  
Jardines del Pedregal  
Delegación Álvaro Obregón  
Ciudad de México, México, 01900  
Tel. + (52) 55 5447 7070  
promexico@promexico.gob.mx  
www.promexico.mx



@ProMexico



ProMexicoOficial

